

Les entreprises et la Plaine de Versailles : quels partenariats ?

L'Association Patrimoniale de la Plaine de Versailles et du Plateau des Alluets (A.P.P.V.P.A.) vise à construire un partenariat avec les acteurs économiques (artisans, industriels, commerçants, etc.) d'abord pour valoriser la Plaine de Versailles et maintenir les équilibres de ce territoire entre culture et histoire, urbanisme et terres agricoles, et ensuite, ce faisant, pour soutenir les entreprises dans leurs stratégies qualité. Elle a sollicité l'intervention d'étudiants d'AgroParisTech en spécialisation « Science Politique Ecologie et Stratégies » (SPES) pour réaliser un audit patrimonial. Cette démarche de coexpertise stratégique a été conduite auprès d'une trentaine de personnes, en novembre 2012. La question stratégique posée s'intitule :

« Conditions et moyens d'une meilleure gestion de la qualité du territoire de la plaine de Versailles: quelles interactions avec les entreprises ? »

Voici ce qui ressort de l'audition des personnes ayant accepté de participer à cette démarche.

I. La Plaine de Versailles : un territoire préservé de l'ouest parisien intégré aux dynamiques franciliennes

La Plaine de Versailles est un territoire que les acteurs audités ont **du mal à définir** ou à limiter géographiquement. **La plupart des acteurs ne s'identifient pas comme appartenant à la Plaine de Versailles** en tant que telle mais plutôt par rapport à d'autres entités : la *commune ou l'intercommunalité* dans laquelle ils vivent, *l'espace préservé de l'ouest parisien, le territoire proche de Paris intégré à l'Île-de-France, le site classé et son patrimoine*.

Ce **territoire d'exception à proximité de Paris** offre d'après les personnes auditées :

- Un **cadre de vie très agréable** recherché pour ses espaces verts, ses paysages ruraux, sa diversité floristique et faunistique et sa tranquillité.
- Une connexion **à Paris, au reste du département et à l'Île-de-France** grâce au réseau de transports.
- Une **identité** et une **histoire** fortes autour du Château de Versailles.
- Un potentiel de **population aisée**, de personnes **qualifiées** (voire très qualifiées) et un **savoir-faire** artisanal de qualité.

Entre entreprises et Plaine de Versailles les interactions sont fortes :

- Les entreprises y trouvent une clientèle aisée à fort pouvoir d'achat, un cadre de vie pour les salariés et les chefs d'entreprises, et un potentiel pour les professions du secteur tertiaire. Certains relèvent aussi : des produits locaux valorisés par les métiers de bouche et du secteur agro-alimentaire, une volonté de privilégier une qualité de vie locale donnant du sens au commerce de proximité, une identité forte du territoire susceptible de bénéficier aux entreprises.
- Le territoire bénéficie, grâce aux entreprises, d'un tissu économique dense et diversifié, une source d'emplois et des ressources financières. Et d'après certains, elles contribuent à la richesse du patrimoine local bâti et paysager, elles offrent une proximité sociale et spatiale, des produits de qualité et des activités de loisir « haut de gamme ».

↳ **Il apparaît que les entreprises sont des acteurs importants pour la vie et le rayonnement de la Plaine de Versailles.**

Parmi les principaux problèmes identifiés par les personnes auditionnées, il convient de citer :

- ✓ Un espace limité et soumis à des contraintes historiques (difficultés d'accès au foncier et sites classés).
- ✓ Les transports, une problématique centrale qui divise les acteurs : entre bonne desserte et manque de transport pour l'activité des entreprises.

- ✓ Une méconnaissance mutuelle entre les acteurs du territoire.
 - ✓ Un rayonnement de la Plaine très limité (manque de visibilité interne et au-delà du territoire)
- ↳ **L'aptitude du territoire à accueillir et accompagner les entreprises est évaluée de manière contrastée.**

Il en ressort de fait que, pour tous, la Plaine de Versailles apparaît comme un territoire remarquable qui cherche à cultiver l'excellence dans tous les domaines ; et que les entreprises, dans leur diversité, y contribuent de façon décisive sans que cela ne soit perçu de tous.

Pour l'avenir, le « cœur du problème » identifié par les personnes auditées est double :

- Trouver un équilibre entre urbanisation, développement économique et préservation du cadre de vie.
- Susciter l'implication des entreprises à la dynamique du territoire de la Plaine de Versailles.

Autrement dit : comment avoir une politique tournée vers les entreprises à la hauteur du caractère d'exception du territoire ?

II. Entreprises et territoire, quelles actions engagées ?

L'audit patrimonial a mis en évidence deux types de situations :

- **Les entreprises conscientes de leur lien au territoire.**

Elles se considèrent comme importantes pour le territoire. Le lien s'établit du fait de la clientèle, des produits et des loisirs (tourisme, animations...). Même pour celles dont le lien n'est pas évident, il y a quand même une volonté de proximité avec leurs clients. Des initiatives intéressantes, renforçant le lien entre entreprises et territoire, sont engagées mais sont encore peu nombreuses.

- **Les entreprises n'exprimant pas de lien direct au territoire.**

Elles ne manifestent pas une volonté concrète de relation au territoire, bien que certaines éprouvent un désir de fédération entre elles, qui pourrait y contribuer. D'autres ne s'impliquent volontairement pas (refus de participation à l'audit). Les grandes entreprises sont parfois vues comme des concurrents des PME et des commerçants, qui eux apporteraient une relation plus personnelle avec leurs clients.

↳ **Les entreprises, à l'exception remarquable de certaines d'entre elles, ne semblent pas prêtes à prendre l'initiative de créer ou recréer un lien avec le territoire ou de développer des liens entre elles, à l'échelle de la Plaine de Versailles.**

Les municipalités et intercommunalités participent à la gestion du territoire de plusieurs façons : par les aspects réglementaires (PLU, plan d'aménagement des transports, SCoT, etc.), par les politiques de gestion du cadre de vie et de l'équilibre rural-urbain, par des initiatives (animations locales et annuaires d'entreprises édités à l'échelle de la ville), mais aussi par la fiscalité.

↳ **Dans les faits, nous constatons une gestion locale par chacun des élus, qui s'accompagne aujourd'hui d'une volonté partagée de préserver le territoire dans sa globalité.**

L'Etat et la Région sont en charge de la politique de transport. La question de l'accessibilité de la Plaine de Versailles notamment en son centre est souvent évoquée : routes saturées, mauvaise desserte, fréquences diurnes et nocturnes, durées des trajets. D'après les élus et les entreprises, il est nécessaire de **revoir l'aménagement des transports** au sein de la Plaine.

Les associations (l'APPVPA, le Club d'affaires, etc.) sont à la recherche d'un lien plus puissant entre entreprises et territoire. Faute de communication adaptée, leur rôle en faveur de la Plaine de Versailles est peu connu des entreprises. Pour certains, l'action de l'APPVPA est tournée essentiellement vers l'agriculture et son insertion dans la société, et elle ne paraît pas spontanément la plus légitime pour s'impliquer dans une relation entreprises-territoire.

↳ **Tous ne sont pas convaincus que c'est uniquement par l'engagement des associations que le lien territoire-entreprise doit être envisagé.**

Du point de vue de la qualité de la relation entre la Plaine de Versailles et ses entreprises, l'ensemble des acteurs concernés agissent sans coordination suffisante. A supposer que chaque entreprise ou élu aient conscience du rôle et des intérêts des autres, il ne les intègre pas à ses propres actions.

La prise en compte du territoire par les entreprises et des entreprises par le territoire reste limitée à la reconnaissance du droit de chacun et au « chacun chez soi ». Pourtant certains expriment une volonté de passer du « donnant-donnant » au « gagnant-gagnant » en termes de relations entreprises-territoire.

Mais en l'absence de dynamique de coopération entre acteurs publics et privés, il est difficile d'aller au-delà des compétitions apparentes en vue d'une véritable valorisation commune de la Plaine.

III. En prospective, une évolution de la Plaine de Versailles entre stabilité et tension : préservation du cadre de vie et volonté de développement économique

Les entreprises se situent sur une multiplicité d'horizons temporels et d'espaces, sans privilégier la Plaine de Versailles en tant que telle. Le calendrier des acteurs institutionnels et de l'APPVPA est jalonné d'échéances à court et moyen terme. Ont été cités en exemple le plan d'aménagement des transports (2013-2018) et l'atteinte des objectifs de logements sociaux en 2025. Le renouvellement du projet LEADER en 2015 est une échéance importante pour l'APPVPA qui veut poursuivre son engagement dans la Plaine. Les acteurs économiques, quant à eux, ont exprimé des incertitudes sur l'évolution du contexte économique et des décisions politiques.

↳ **On constate peu de projection des différents acteurs audités sur le long terme, peut-être est-ce lié à la pensée sous-jacente que la Plaine de Versailles est un espace immuable.**

Scénario tendanciel

Aucune orientation d'ensemble ne paraît se dégager de la coexpertise des personnes auditées. Il est craint cependant que la préservation de la Plaine, bien qu'enjeu majeur, ne réduise la marge de liberté des acteurs économiques, d'ores et déjà contrainte par le contexte de crise économique et un avenir incertain. La majorité des acteurs voit donc un scénario dénué de changements significatifs par rapport à la situation actuelle.

Scénario négatif

L'action publique pour maintenir l'excellence de la Plaine de Versailles échoue, impuissante face à la dégradation du tissu économique local et du cadre de vie. L'urbanisation détruit l'espace agricole et la survie des entreprises se fait aux dépens de l'emploi et de la qualité de leurs activités.

Scénario positif

Le dynamisme territorial permet un regain voire une expansion de l'économie locale. Il va de concert avec un cadre de vie valorisé et une urbanisation maîtrisée.

Les **enjeux** concernant la relation entre les entreprises et la Plaine de Versailles ont un caractère général :

- **L'équilibre** entre urbanisme, développement économique et qualité du cadre de vie.
- La **cohésion socio-économique** du territoire nécessaire pour faire face aux pressions extérieures, telles qu'urbanisation et concurrence économique.
- Le développement harmonieux du **tourisme** et la promotion du territoire de la Plaine de Versailles.

Des **menaces** identifiées par les personnes auditées concernent :

- Le **territoire** : pression d'urbanisation, de développement économique sur l'espace agricole, un manque de communication entre acteurs au sein de la Plaine de Versailles, le fractionnement de la décision politique, une nouvelle législation en matière d'habitat;
- Les **entreprises** : crise économique, évolutions de la fiscalité, la concurrence de zones économiques proches (Bois d'Arcy, Saint-Quentin-en-Yvelines...);

- **L'interaction entre entreprises et territoire** : réseau de transport insuffisant, concurrence accrue des zones commerciales vis-à-vis des petits commerces de proximité.

Mais également de **nombreux atouts** ont été relevés liés au patrimoine historique, au cadre de vie, à la population, au savoir-faire local, à l'existence de loisirs "haut de gamme" également attractifs, l'émergence d'une solidarité entre certaines entreprises et d'une prise de conscience environnementale, une bonne entente entre élus.

IV. Propositions d'action pour améliorer la relation entreprises-Plaine de Versailles

Le tableau ci-après reprend les propositions d'actions qui sont ressorties des entretiens.

Objectifs	Actions à mettre en œuvre pour les atteindre	Actions opérationnelles : exemples
Favoriser une meilleure interaction entre les acteurs économiques pour une unité de la Plaine	Renforcer la communication au sein de la Plaine de Versailles pour une meilleure visibilité des entreprises entre elles	<ul style="list-style-type: none"> - Généraliser les annuaires ou fiches sur les entreprises présentes (versions papier ou numérique) - Organiser des forums d'entreprises pour l'emploi - Promouvoir les partenariats - Utiliser les aérodromes, les golfs comme moyen de rencontre et de communication entre les acteurs de la Plaine et les chefs d'entreprises extérieurs.
	Encourager l'idée de « pôle d'excellence » et attirer les « cerveaux »	Soutien à l'innovation, aux entreprises agricoles, développement du secteur tertiaire.
Favoriser le rayonnement de la Plaine de Versailles	Donner une impulsion nouvelle à l'image de marque de « Versailles » et l'associer au rayonnement de la Plaine.	Création de labels comme « Potager du roi » « Plaine de Versailles » « Château de Versailles »
	Promouvoir les entreprises présentes, en attirer de nouvelles	Assurer une communication vers l'extérieur : publicités, médiatisation
Faire émerger une vision à long terme cohérente et partagée de l'évolution du territoire et de la société	Favoriser l'émergence d'une politique fédératrice au sein de la Plaine afin de consolider les actions	<ul style="list-style-type: none"> - Meilleure gestion du transport : qualité du réseau, qualité des fréquences - Développement du locatif pour les salariés, les PME

Conclusion :

De l'audit patrimonial se dégage l'intérêt potentiellement fort d'une action commune entre acteurs publics et privés pour améliorer et valoriser la qualité de la Plaine de Versailles. Mais sans volonté commune ni savoir-faire adapté cette action restera limitée. L'APPVPA, centrée sur l'agriculture, peut développer une capacité de facilitation utile aux entreprises et au territoire, d'autant que les entreprises sont questionnées par la RSE et par la REP. Une conception plus large de la gestion du vivant par la société et le territoire peut permettre un développement durable plus assuré.