

Association de La Plaine de Versailles et du Plateau des Alluets

Comptes-rendus des ateliers du 8 mars 2021.

Critères étudiés.

- Constat de la situation et projets actuels, présentation d'initiatives, faire exprimer chacun sur ce qu'il rattache à la thématique (brainstorming) - post-it.
- Qu'est-ce qu'il vous semble important de faire pour cette thématique / vos attentes ?
- Forces ?
- Contraintes ?
- Idées de projets sur cette thématique ?
- Les acteurs à associer ?

Ateliers 5 - Promotion du territoire, de ses produits et savoir-faire et valorisation patrimoniale au service de l'économie locale (accroître l'image de marque du territoire en faveur des entreprises et des habitants, renforcer son identité, développer le tourisme vert, protection du patrimoine, animation du territoire, économie locale et attractivité).

| <i>Atelier 5</i> | Groupe 1 | Groupe 2 |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Constat | / | Les chiffres montrent que les circuits courts ont doublé sur la période. Nb de producteurs loc. est en croiss. L'agr. est considérée comme un véritable volet économique en comparaison avec les années précédentes Agriculture variée mais enjeux écologiques très divers Les agr. Sont plus nb à mettre en place des initiatives agro-écologiques. |
| Attentes | Communiquer aux habitants : valoriser l'agriculture (travail des communes). Publicité / communiquer sur les savoirs-faire et le patrimoine auprès : de la population locale et des touristes et visiteurs de passage. - Mais Comment s'adresser aux visiteurs de passage ? Comment rendre l'information actuelle, riche mais disparate, plus cohérente ? Valorisation de Grignon si CCY reprend ? Pôle de recherche agronomique. Promotion auprès des acteurs agricoles et institutionnels pour qu'il possède ces infos pour pouvoir les communiquer. | Développer la signalétique initiée et financé par l'APPVPA. Elus : fluidifier le travail transversal entre agglomérations différentes. S'appuyer davantage sur l'artisanat local (métiers d'arts, artisanat de bouche...). Sensibiliser les collectivités à l'imp. d'approvisio. local. |
| Forces | / | Elus locaux servent d'interface. Maison de la P : réussite; |

| | | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Contraintes</p> | <p>Difficulté à impliquer les producteurs en permanence (trop de travail) Soucis de cohérence du territoire - Ouest moins visible (ouest mantois) et d'identification du terr. par ses habs. Soucis des distances entre producteurs fermiers (bcp de km pour faire le tour / trop compliqué pour bcp)</p> | <p>Mieux connaître les ressources locales.</p> |
| <p>Projets</p> | <p>Magasins de producteurs ? En complément des AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne). Kit de communication de l'APPVPA à donner automatiquement aux nouveaux installés (panneaux). Créer une carte de producteurs local, ou du départ. 78, « Produits en IDF », label... Création d'évènements permettant de présenter les produits des producteurs (marchés...) pour soulager les producteurs : « La semaine du goût » « Fête de la nature » - Moindre coût et en semaine -> actions à destination des élèves (école/collèges)</p> | <p>Mener à nv des journées portes ouvertes dans les fermes avec un caractère festif et pédagogique, avec une offre « brunch à la ferme ? » Le printemps et l'automne de la plaine : offres théâtre / concerts dans les lieux emblématique Festin des arts : lieux emblématiques de la Plaine, concert musique d'exception, dégustation de produits locaux élaborés par des grds chefs locaux. Valoriser les circuits pédestres et équestres, valorisant le patrimoine et renforçant le tourisme vert. Trouver un autre temps fort agricole que la fête de la moisson à valoriser. Reprendre le concept des cafés sciences : se cultiver sur des sujets qui ns sont proches et soulignant le travail agr. Local, de manière ludique. Favoriser l'installation de transformateurs locaux (maillage). Valoriser actions d'agro-écologie - plantation de haie - côté participatif. Renforcer image de marque de l'assoc. - arborer LOGO, expliquer fonction et utilité de l'assoc., organiser des conf. Renforcer la signalétique valorisant les prod. locaux. Marchés locavores (à augm.), stands de prod. locaux sur les marchés habituels (à favoriser) De + en + d'initiatives de distrib. : AMAP, vente à la ferme, vente directe... Reprendre/compléter la carte de la Plaine, listant l'ensemble des prod. locaux.</p> |
| <p>Acteurs</p> | <p>/</p> | <p>Associer fermes/boulangers locaux - ateliers « faisons du pain » / bière / jus de pomme. Ambassadeur de la Plaine (une dans chaque ville adhérente ?) Artisans locaux. Associer les clubs de randonnée.</p> |

Résumé synthétique/recoupage :

- Les participants établissent **un constat** et identifient des éléments déjà mis en place dans la Plaine, l'association est, selon eux, un succès, les chiffres montrent que les circuits courts ont doublé sur la période, que le nombre de producteurs loc. est en croissance ; l'agr. est donc considérée comme un véritable volet économique en comparaison avec les années précédentes.
- Quelques **attentes** sont formulées et se rejoignent et portent beaucoup sur la communication :
 - La pop. locale/visiteurs de passage et touristes : valoriser l'agriculture (travail des communes) par la publicité/communiquer sur les savoirs-faire et le patrimoine.
 - Les activités : communiquer/mise en avant supplémentaire des marchés locaux, des producteurs et produits locaux, par la signalétique, les événements (élus, associations, etc).
- Les participants ont établi, selon eux, **les forces et faiblesses** du territoire :
 - ++ : Elus locaux servent d'interface de promotion / La Maison de la P est une réussite.
 - - - : Difficulté à impliquer les producteurs en permanence (trop de travail) / Soucis de cohérence du territoire - Ouest parfois moins visible et d'identification du territoire par ses habitants / Soucis des distances entre producteurs fermiers (bcp de km pour faire le tour / trop compliqué pour bcp) / Mauvaise connaissance des ressources locales.
- Des idées de **projets** plus ou moins précis (abstrait/clair) ont émergé :
 - Des événements : Reconduire des JPO dans les fermes, très festif et pédagogique, avec une offre « brunch à la ferme ? » / Le printemps et l'automne de la plaine : offres théâtre / concerts dans les lieux emblématique / Festin des arts : lieux emblématiques, concert musique, dégustation de produits locaux / trouver un autre temps fort agr. que la moisson / Concept des cafés sciences : se cultiver sur des sujets proches et soulignant le travail agr. local, de manière ludique / Création d'évènement gustatif -> « La semaine du goût »/« Fête de la nature »
 - Tourisme vert et communication : Valoriser les circuits pédestres et équestres / Renforcer image de marque de l'assoc. en arborer son LOGO, expliquer la fonction et l'utilité de l'assoc., organiser des conf. / Renforcer la signalétique valorisant les prod. locaux + Reprendre/compléter la carte de la Plaine, listant l'ensemble des prod. locaux / Kit de communication de l'APPVPA à donner automatiquement aux nouveaux installés (panneaux) /
 - Actions : Favoriser l'installation de transformateurs locaux (maillage) / Valoriser les actions d'agro-écologie - plantation de haie (côté participatif) / Développer les initiatives de distrib. : AMAP, vente à la ferme, vente directe...
- Enfin, les participants listent des **acteurs** potentiels à faire collaborer : Associer les fermes et boulangers locaux - ateliers « faisons du pain » / bière / jus de pomme. Employer un ambassadeur de la Plaine (une dans chaque ville adhérente ?) / Associer les artisans locaux (association ?) / Associer les clubs de randonnée.